

POLITICA DELLA QUALITÀ

Frascio S.r.l. nasce nel 2013 con l'intento di proseguire una lunga tradizione nel settore della maniglieria, dando nuova forma a un'esperienza consolidata attraverso un assetto più snello, moderno e flessibile. Fin dall'inizio l'azienda ha scelto di concentrarsi sulle attività a maggiore valore aggiunto — la progettazione tecnico-estetica, il controllo della qualità e il coordinamento dell'intera catena produttiva — sviluppando nel contempo una rete di collaborazioni esterne in grado di garantire capacità produttiva e specializzazione. Questo approccio ha permesso a Frascio di rimanere solida e competitiva anche in un contesto economico caratterizzato da incertezze e rapide trasformazioni.

Negli ultimi anni l'azienda ha avviato una seconda fase di sviluppo, focalizzata sul rilancio del marchio, sull'ampliamento della gamma prodotti e sull'ingresso in nuovi mercati internazionali, con particolare attenzione al Regno Unito (produzioni OEM) e al Medio Oriente. Questo percorso si accompagna a un'evoluzione dell'identità aziendale, che passa attraverso una comunicazione più strutturata, una presenza digitale più riconoscibile, una riorganizzazione degli spazi interni e un rafforzamento della logistica, tutti elementi necessari per sostenere una crescita coerente, armoniosa e credibile. Continua ad evolvere il marchio Overskyn con il quale offriamo rivestimenti in PVD conto terzi e soluzioni personalizzate di finitura superficiale.

La qualità, da sempre, rappresenta il filo conduttore di ogni decisione aziendale. Fornire prodotti affidabili, curati e conformi alle aspettative del cliente non è soltanto un obiettivo, ma il cuore stesso del modo di lavorare di Frascio. Per questo motivo la Direzione ha scelto di adottare un Sistema Qualità ispirato ai principi della norma UNI EN ISO 9001:2015, riconoscendolo come strumento fondamentale per mantenere ordine nei processi, per garantire la conformità dei prodotti e per favorire un miglioramento continuo. L'attenzione alla selezione dei fornitori, alla formazione del personale, alla riduzione delle inefficienze e alla verifica costante dell'efficacia delle attività è parte integrante di questa visione.

Parallelamente, Frascio ha maturato la consapevolezza che la qualità oggi non si esaurisce nel prodotto finito, ma abbraccia in modo più ampio la responsabilità sociale, ambientale e organizzativa dell'impresa. Pur non disponendo ancora di certificazioni formali in ambito ESG, l'azienda ha iniziato un percorso chiaro e concreto in questa direzione. Sul piano ambientale, particolare attenzione è dedicata alla gestione corretta dei rifiuti, alla scelta di cicli produttivi più sostenibili e a un uso più consapevole delle risorse. Nelle relazioni interne, la crescita del personale negli ultimi anni ha contribuito a sviluppare una vera e propria coscienza collettiva: l'azienda valorizza l'apporto individuale di ognuno, promuove un clima di collaborazione e sta portando avanti il percorso di certificazione sulle Pari Opportunità, convinta che inclusione e rispetto siano elementi fondamentali per costruire un ambiente di lavoro equilibrato e motivante.

Anche la governance aziendale sta evolvendo: il Modello 231, attualmente in fase di approvazione, rappresenta un passo importante verso una gestione sempre più trasparente, strutturata e orientata alla prevenzione dei rischi. Per Frascio, adottare un sistema organizzativo fondato su integrità e responsabilità significa rafforzare la fiducia di clienti, partner e collaboratori, e rendere più solido ogni processo interno.

In tutte le fasi del progetto industriale rimane costante un elemento imprescindibile: la centralità del cliente. Soddisfare le sue esigenze, interpretarne le aspettative, e offrire non solo un prodotto di qualità, ma anche un servizio attento, affidabile e puntuale, rappresenta il principio guida dell'intero sistema aziendale. Ogni attività, interna o esterna, viene orientata a questo obiettivo, con un impegno che si rinnova giorno dopo giorno.

Lavenone, 10/01/2026

La Direzione Generale